

Municipios Hoy



Arranca el programa de balnearios para mayores

- La nueva iniciativa, para la que la Diputación destinará más de 400.000 euros, ofrece una estancia en régimen de pensión completa para 5.500 mayores de 65 años

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Modernización. La Diputación de Granada lanza una nueva web con imagen renovada para mejorar los servicios al ciudadano



DEPORTES

Sierra Nevada. La Campaña de Esquí agota las plazas ofertadas en tiempo récord y beneficia a más de 4.000 escolares



▶ A FONDO

Economía local. Francis Rodríguez expresa que “este proyecto representa un paso significativo” en el compromiso de la institución “con el bienestar” de nuestros vecinos

Diputación pone en marcha el nuevo programa de balnearios para los mayores de la provincia

Redacción GRANADA

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha presentado el nuevo programa de balnearios que pone en marcha la institución provincial tras la firma del convenio de colaboración con los establecimientos participantes en esta nueva oferta de termalismo destinado a los mayores de todos los municipios y entidades locales autónomas de Granada.

El objetivo de este nuevo recurso que se pone ya a disposición es potenciar el envejecimiento activo y saludable y dinamizar, ha indicado Rodríguez, la economía local a través de estancias bonificadas en balnearios acreditados en la provincia.

“Este proyecto representa un paso significativo en nuestro compromiso con el bienestar de nuestros vecinos mayores en la totalidad de la provincia de Granada. La Diputación está firmemente comprometida en promover un envejecimiento activo y saludable, así como en proporcionar oportunidades que mejoren la calidad de vida de nuestros mayores, pues es lo mínimo



Uno de los balnearios ubicados a lo largo de la provincia. Este pertenece al municipio de Lanjarón.

que merecen”, ha señalado el presidente.

EL PROGRAMA

El programa de balnearios para los mayores de la provincia de Granada ofrece una estancia de 4 días con 3 noches por persona en régimen de pensión completa

en establecimientos hoteleros ubicados en balnearios de la provincia. Diputación ofrece a los mayores la oportunidad de disfrutar de habitaciones dobles con instalaciones completas, comedor, sala de televisión y actividades recreativas, entre otros servicios. Los establecimientos

participantes son los de Alhama de Granada, Alicún de las Torres, Cortes y Graena, y Lanjarón.

Para garantizar el correcto desarrollo del programa, los entes locales, a través del Programa de Concertación, asumen compromisos clave como la designación de un responsable técnico, la se-

lección de participantes, la gestión financiera y la coordinación con los balnearios.

“La colaboración con los municipios y entidades locales es fundamental para alcanzar el éxito de esta iniciativa, por lo que confiamos en que este programa brindará beneficios vitales, tanto a nivel individual como provincial. Asimismo, seguiremos trabajando incansablemente para garantizar que nuestros mayores tengan acceso a un importante número de programas y servicios que promuevan su salud y bienestar en todos los aspectos de sus vidas”, ha enfatizado Rodríguez.

En cuanto a los participantes, deben ser residentes mayores de 65 años y estar empadronados en algún municipio o ente local de la provincia de Granada. El coste de la estancia por cada participante es de 255 euros, con una bonificación del 60% por parte de la institución provincial y los entes locales, si bien cada participante aportará 100 euros. La cuantía máxima anual estimada para este programa es de 400.000 euros, de la que se podrán beneficiar 5500 mayores.

Las ayudas para entidades y asociaciones sin ánimo de lucro recibirán casi medio millón de euros de **inversión**

Redacción GRANADA

La Diputación de Granada ha aprobado durante su última Junta de Gobierno una significativa convocatoria de subvenciones dirigida a entidades y asociaciones sin ánimo de lucro para el año 2024 en régimen de concurrencia competitiva. El objetivo es respaldar y fomentar el movimiento asociativo, así como las actividades desarrolladas por estos colectivos en la provincia.

Para este año 2024, se destinará un total de 897.000 euros a este propósito, lo que, considerando la aportación de las entidades, supondrá una inversión social estimada en 1.500.000 euros.

En cuanto al desglose presupuestario, la delegación de Bienestar Social, Igualdad y Familia recibirá 552.000 euros. La de Centros Sociales, Mayores y Juventud percibirá 50.000 euros,



Imagen de la sede de la Diputación de Granada.

mientras que el área de Deportes e Instalaciones Deportivas obtendrá una suma de 170.000 euros, similar a la aportación que se destinará a la delegación de Cultura y Educación, que supondrá un total de 125.000 euros.

En el ámbito de Bienestar Social se desestimarán aquellos

proyectos que no cumplan con requisitos como la orientación a la atención social de personas/familias sin hogar o recursos económicos en municipios de menos de 20.000 habitantes. Además, se valorará positivamente la coordinación con Centros de Servicios Sociales Comu-

nitarios, la cualificación del personal técnico, la contribución al desarrollo demográfico y la innovación, entre otros criterios.

En cuanto a Igualdad, se apoyarán proyectos que promuevan la prevención de la violencia contra las mujeres, la empleabilidad femenina, el liderazgo de las mujeres en distintos ámbitos como el rural, la mejora de la salud integral y la ruptura definitiva de estereotipos de género. En este sentido, se valorará la incorporación de medidas de sostenibilidad medioambiental y el trabajo en red entre entidades.

En Juventud, se priorizarán proyectos diseñados y ejecutados por jóvenes, que promuevan su empoderamiento, participación activa en la sociedad que les rodea y mejora de la calidad de vida. Se tendrá especialmente en cuenta la colaboración intergeneracional, la innovación y el uso responsable de las redes so-

ciales y la navegación en línea, además de incluir medidas de sostenibilidad ambiental.

En el ámbito de Cultura, se respaldarán iniciativas que fomenten la creatividad y originalidad, el acceso a la cultura en el medio rural, la visibilización de las mujeres en la cultura y la participación ciudadana. Al igual que en los anteriores delegaciones, se considerará positivamente la incorporación de medidas sostenibles y la organización de actividades culturales inclusivas.

Finalmente, en el área de Deporte, se proporcionará apoyo a aquellos proyectos que promuevan el asociacionismo deportivo, el turismo activo, la inclusión social a través de la práctica deportiva y la igualdad de género en el propio deporte. Se valorará también la contribución al freno de la despoblación y la integración de medidas de sostenibilidad ambiental en dichas actividades.

► **EXPANSIÓN Y OBRAS**

Estrategia. Diputación, Ayuntamiento, Universidad y Cámara de Comercio acuerdan la puesta en marcha de la Asociación que impulsará la internacionalización de la provincia

La Agencia Granada Global se pone en marcha

Redacción GRANADA

La Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Granada, la Universidad y la Cámara de Comercio han puesto en marcha hoy formalmente la Agencia Granada Global a través de la que impulsarán una estrategia de internacionalización de la provincia que refuerce el desarrollo económico y social de la misma.

En el acto de firma del protocolo de creación que ha tenido lugar en La Alhambra han participado la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, el presidente de Diputación, Francisco Rodríguez, el rector de la Universidad de Granada, Pedro Mercado y el presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva. Todos ellos han expresado la voluntad de la entidad de sumar a la misma a cuantas entidades públicas y privadas relevantes en la economía de la provincia, y especialmente en su internacionalización, sea posible.

COLABORACIÓN

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez,



El presidente de la Diputación de Granada en el acto de firma del protocolo de creación.

ha señalado el pilar fundamental que supone Granada Global con el impulso de medidas estratégicas que impacten en el crecimiento y la prosperidad de Granada. A través de este protocolo de colaboración, ha señalado, la Diputación se compromete a

promover la internacionalización de la economía de Granada atrayendo inversión extranjera, fomentando la innovación y facilitando el establecimiento de empresas y proyectos en la provincia. Medidas que, por otra parte, ha añadido, resultan

esenciales para luchar contra la lacra que afecta la provincia, como es la despoblación.

“A través de este nuevo protocolo fortaleceremos la marca Granada a nivel global, posicionándola como un destino aún más atractivo y competitivo que

atraiga inversión. Trabajaremos estrechamente conjuntamente para desarrollar una estrategia integral de promoción y marketing, aprovechando al máximo el gran potencial de nuestra provincia y destacando sus principales sectores y actividades económicas, mostrando al mundo que Granada está llena de vida”.

AGENCIA GLOBAL GRANADA

La Agencia Granada Global estará ubicada en Cámara Granada y contará con un presupuesto inicial de 200.000 euros aportado por los socios firmantes al que se podrán sumar las aportaciones de otros socios. Se considera que la Agencia necesitará alrededor de 3 millones de euros trianuales para alcanzar sus objetivos.

Entre los objetivos de la agencia destacan el posicionamiento mundial de Granada en todos sus ámbitos, la atracción de inversión y el impulso de una economía competitiva internacionalmente. Para ello, la agencia conjugará el desarrollo de una estrategia global a largo plazo, con la coordinación de acciones que afecten a ese proceso de internacionalización.

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

DIPGR

► INICIATIVAS

Transparencia. Mónica Castillo de la Rica enfatiza que “la iniciativa representa un paso hacia adelante en el compromiso de la institución con la modernización administrativa”

La Diputación lanza una **nueva web** con imagen renovada para mejorar los servicios al ciudadano

Redacción GRANADA

La Diputación de Granada ha lanzado su renovada e innovadora plataforma web, además de anunciar la próxima implementación de una aplicación móvil como parte de sus esfuerzos continuos para mejorar la accesibilidad y la calidad de los servicios que ofrece a los ciudadanos de la provincia.

La vicepresidenta cuarta y diputada de Transparencia, Recursos Humanos y Administración Electrónica, Mónica Castillo de la Rica, ha subrayado que el proyecto “representa un paso significativo hacia adelante en el compromiso de la institución provincial con la transparencia y la modernización administrativa. La implementación de esta nueva web y la futura aplicación móvil no solo mejora la accesibilidad a los servicios de la Diputación de Granada, sino que también refuerza nuestra capacidad para responder de forma eficaz y resolutiva a las necesidades de los ciudadanos”.

En el marco de los acuerdos de Concertación con las entidades locales de la provincia, la institución ha puesto en marcha un Multiportal Web, facilitando así la creación de nuevos sitios web para aproximadamente 100 municipios solicitantes. Esta iniciativa



La vicepresidenta IV y diputada de Transparencia, Recursos Humanos y Administración Electrónica, Mónica Castillo de la Rica.

pretende fortalecer la presencia on line de las comunidades locales.

Como parte integral de este proyecto, la Diputación de Granada ha renovado su propio sitio web, incorporando mejoras significativas en seguridad, accesibilidad y usabilidad. Entre las características destacadas se incluyen la actualización de la identidad corporativa, con un nuevo logo principal y colores, reflejando una imagen más moderna y funcional. Además, la

distribución de contenidos se ha optimizado para mejorar la ex-

En el último pleno se acordó que el programa también actualizará la identidad corporativa

periencia del usuario, con un potente buscador y un diseño de menú intuitivo.

La nueva plataforma web está basada en OpenCMS, lo que permite a los usuarios de cada área gestionar y actualizar los contenidos de manera sencilla, sin requerir conocimientos informáticos avanzados. Por otra parte, se ha implementado un diseño responsive que garantiza una visualización óptima en dispositivos de diferentes tamaños, así como mejoras importantes en accesibilidad para personas con discapacidad.

En una segunda fase del pro-

yecto, se lanzarán aplicaciones móviles complementarias para las entidades locales y la propia Diputación Provincial, ampliando así las opciones de acceso y mejorando la interacción con los servicios públicos.

“Con esta iniciativa, buscamos acercar y favorecer los servicios que las entidades locales ofrecen a sus ciudadanos, adaptándonos a las demandas y necesidades del mundo contemporáneo”, ha concluido Castillo de la Rica.

IDENTIDAD

La nueva web de la Diputación de Granada incluye la actualización de su identidad corporativa, la cual fue aprobada en el último pleno ordinario, bajo las premisas de que la institución provincial se adapta al mundo contemporáneo, buscando una imagen actual, cercana y que genere sentimiento de pertenencia a los habitantes de la provincia.

“Creemos en un territorio latente, con unos pueblos llenos de vida, como dice nuestro claim, y orgullosos de pertenecer a una provincia diversa y mágica como Granada”.

La identidad consta de tres elementos, el corazón, como máximo representante de la vida y el latir de la provincia, la letra G, de Granada, y la forma y figura de la provincia en el mapa.

Encuentro institucional entre Francis Rodríguez y Francisco Muñoz, alcalde de Lanteira

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, ha mantenido esta semana un encuentro institucional con el alcalde de Lanteira, Francisco Muñoz, en el que han analizado las diferentes inversiones que ha recibido la localidad para la puesta en marcha de proyectos que mejoren la vida de los vecinos. Entre ellos, los más de 19.000 euros para medidas que luchen contra la despoblación o los 229.000 euros que ha transferido la Diputación a la localidad para Obras y Servicios.



El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, saluda al alcalde de Lanteira, Francisco Muñoz, en su visita al municipio.

DIPGRA

▶ INICIATIVAS

Cultura. Desde el 1 de abril al 30 de septiembre de 2024, una treintena de estudiantes de la Universidad de Granada van a formar parte del proyecto que lidera la Diputación

35 universitarios inician una nueva edición del programa 'Puentes'

Redacción GRANADA

Desde el 1 de abril al 30 de septiembre de 2024, un total de 35 universitarios de la Universidad de Granada van a formar parte del Programa 'Puentes' que lidera la Diputación. Se trata de un proyecto que ofrece a las entidades locales que tienen concertadas con la institución provincial actuaciones de Agenda Urbana la posibilidad de recibir a estudiantes de la UGR en prácticas, preferentemente aquellos vinculados con su comarca, y brindar a estos jóvenes la oportunidad de incorporarse a un proceso formativo y realizar prácticas extracurriculares tutorizadas en el marco de actuaciones contempladas en las Agendas Locales de los distintos municipios relacionadas con su especialización académica.

Así lo ha remarcado el diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, aseverando a los estudiantes presentes que "no hay mejor inversión que la que se realiza sobre los jóvenes estudiantes. Este proyecto que lidera la Diputación tiene como objetivo apoyar el desarrollo de los proyectos de Agenda Urbana de los municipios, además de colaborar en la lucha contra la despoblación, generando así nuevas oportunidades de empleo".

Con una inversión total de 436.357 euros, el Programa



Presentación de la nueva edición del Programa 'Puentes'.

'Puentes' también contribuye a la lucha contra la despoblación, generando empleo que fije el talento joven y rejuvenezca los territorios, y favoreciendo la inserción sociolaboral de estudiantes universitarios, a través de formación especializada y de la realización de prácticas extracurriculares en actuaciones contempladas de las Agendas Urbanas y Rurales de la provincia de Granada.

La edición de 2024 que comienza ahora incorpora un total de 35 nuevos proyectos relacionados con medidas tractoras de la Agenda Urbana y Rural provincial e involucran a 10 sectores estratégicos:

vivienda, agroalimentario, energías limpias, igualdad, turismo, patrimonio, medioambiente, cuidados, movilidad sostenible y emprendimiento.

De las 35 plazas ofertadas en la actual edición han presentado su candidatura 224 personas, de las cuales el 77% son mujeres, el 50% son estudiantes de Grado y el otro 50% estudiantes de Máster. Las titulaciones que han optado son un 35% de áreas de las Ciencias Sociales; un 29%, del de la Economía y Empresas; un 15%, del ámbito Ambiental; un 12%, del Derecho; y un 9%, del campo del Arte.

La Guía IberOleum incluye en su edición de 2024 hasta trece AOVE granadinos

Redacción GRANADA

La reputada guía IberOleum tendrá este año, por primera vez, una destacada presencia de los Aceites de Oliva Virgen Extra de Granada. Para ello, se han presentado un total de 32 aceites de Granada, de los cuales se han seleccionado un total de 13 aceites, elegidos mediante un exigente panel de cata y gracias a sus valoraciones organolépticas. Además, en la selección nacional de la categoría de mejor envase, 2 de los 6 envases seleccionados han sido de productoras de Granada.

La guía también incluirá dos cocineros de Granada como embajadores Nacionales de los AOVE, Juan Pedro Ortiz, de Faralá Restaurante, y Samuel Hernán-

dez, de Restaurante Cala. Se completa, además, con una sección promocional de la provincia y el apoyo recibido por parte de Diputación y "Sabor Granada".

Los aceites granadinos que aparecerán en la Guía en la categoría Frutado Intenso serán Omed Picual, Orodeal (picuda+hojiblanca), Loxa Envero (hojiblanca) y Amarga y Pica (picual). En Frutado Medio se incluyen Quarryat picual, Maeva Toro (coupage) y Diez+eco (picual). En lo referente a variedades minoritarias/autóctonas aparecen Orovalle (lechín de Granada), Orodeal (picudo) y Chorreo (chorreá). Sobre Pequeñas producciones se han incluido D Villalta Temprano (picual), Arkilakis (coupage) y Vergarabio (picual).



Reunión entre la Diputación, la Junta de Andalucía y asociaciones de consumidores

El Diputado de Asistencia a Municipios y Emergencias, Eduardo Martos, recibe al delegado de Sanidad y Consumo de la Junta en Granada, Indalecio Sánchez-Montesinos, y a representantes de asociaciones de consumidores en la sede de la Diputación de Granada. Entre los asuntos tratados, se han abordado temas relacionados con los derechos de los consumidores, desde la firma de la Concertación con nuevos Ayuntamientos hasta los cambios de imagen corporativa, destacando la reciente creación del Servicio de Consumo, reflejando el compromiso del nuevo Equipo de Gobierno con esta importante materia. Martos ha elogiado el trabajo de las asociaciones de consumidores y ha expresado la voluntad de mejorar la atención a los consumidores, así como de forjar una sólida colaboración con la Junta de Andalucía.



El Diputado de Asistencia a Municipios y Emergencias, Eduardo Martos, recibe al delegado de Sanidad y Consumo de la Junta en Granada, Indalecio Sánchez-Montesinos, y a representantes de asociaciones de consumidores en la sede de la Diputación de Granada

► CULTURA

Internacional. La iniciativa, que celebra su XIV edición, cuenta con el apoyo de la Diputación de Granada y la representación de más de un centenar de obras de artistas de 50 países

Redacción GRANADA

La Diputación de Granada, un año más, colabora con la XIV Feria Internacional de Arte 'Fiarte', que acogerá el Centro Municipal de Cultura de Churriana de la Vega en el mes de abril, organizada por el Ayuntamiento del municipio y la Asociación Cultural Fiarte.

La diputada de Cultura y Educación, Pilar Caracuel, ha señalado que "desde las instituciones públicas, se debe seguir apostando por la Cultura como elemento fundamental en la sociedad y Fiarte es una muestra clara y ya consolidada que sirve no solo para dar visibilidad a los artistas y sus trabajos, sino para acercar al público en general al arte contemporáneo".

La iniciativa, dirigida por Yamal Din, como comisario, y Virtudes Barros, como vicepresidenta de la Asociación Cultural Fiarte, cuenta con una amplia representación de obras procedentes de los cinco continentes, albergando a más de un centenar de artistas de 50 países y recogiendo las tendencias artísticas más novedosas en el ámbito internacional.

Esta cita se convierte en un imán para artistas y profesionales internacionales de pintura, escritura, fotografía o técnicas audiovisuales, que encuentran en este evento un foco de atracción donde poder desarrollar su trabajo y mostrar la vitalidad y



La diputada de Cultura, Pilar Caracuel, presenta FIARTE.

La nueva edición de 'FiArte' vuelve a **Churriana de la Vega** hasta el 30 de abril

buena salud del arte actual.

Para Esther López, concejal de Cultura de Churriana de la Vega, "Fiarte se ha convertido en nexo de unión y puente entre continentes a través del arte y sigue creciendo en Churriana de la Vega, de la mano de la Diputación de Granada y gracias al impulso de miles de creadores".

MUESTRA

La muestra estará abierta en la sala de exposiciones del Centro Municipal de Cultura de Churriana de la Vega hasta el próxi-

mo 30 de abril, de lunes a viernes, en horario de 09:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 21:00 horas.

Coincidiendo con la celebración de la feria, se entregan los premios 'Fiarte' que reconocen cada año a personalidades que han contribuido a la difusión del Arte y la Cultura, galardonando en esta edición a la autora del cartel, Caridad Muñoz; a la orquesta Los Símbolos, representada por Francisco Serrano; al diseñador y orfebre Alonso Manresa; y a la periodista Silvia Moreno.

La Diputación apoya la celebración del **532 Aniversario** de las Capitulaciones de Santa Fe



Presentación de las Capitulaciones de Santa Fe.

Redacción GRANADA

La diputada de Cultura y Educación, Pilar Caracuel, acompañada del alcalde de Santa Fe, Juan Cobo, ha presentado los actos de conmemoración del 532 aniversario de las Capitulaciones del municipio santafesino que tienen lugar a lo largo del mes de abril, siendo el fin de semana del 19 al

21 de dicho mes cuando se desarrollan los actos centrales de dicha conmemoración.

Caracuel ha señalado que, "la celebración de la Fiesta de las Capitulaciones de Santa Fe, que cada año reúne a más de 60.000 personas a lo largo de un fin de semana, se ha convertido para la provincia de Granada en referente cultural y turístico durante el

mes de abril", remarcando que "fue declarada Fiesta de Interés Turístico de Andalucía en el año 2009".

La diputada ha elogiado el amplio programa de actividades para conmemorar dicha efeméride, destacando, entre ellas, el Festival Internacional Música de los Mundos, que cumple su XXXI edición, el Mercado Renacentista y la primera edición de la Feria de Novela Histórica.

Caracuel ha valorado el esfuerzo que se realiza desde el Ayuntamiento de Santa Fe para conmemorar dicho hito, resaltando que "gracias al gran trabajo que se realiza, la celebración de la conmemoración de las Capitulaciones ha conseguido superar sus propias expectativas año tras año, recreando el reencuentro entre Europa y América en un enclave, las calles del centro de la ciudad de Santa Fe, que se acondicionan y engalanan para hacer una inmersión en pleno siglo XV, con un ambiente incomparable".

El Patronato de Turismo exhibe la provincia en **'FicZone' 2024**

Redacción GRANADA

La Diputación de Granada, a través del Patronato de Turismo, estará representada en el Festival Internacional de Cine, Cómic y Juegos 'Ficzone' en un stand en el que se desplegará una gran oferta informativa acompañada de multitud de folletos de municipios, donde una azafata atenderá a los visitantes con imágenes de la provincia a través de unas gafas de realidad virtual.

Marta Nievas, diputada de Turismo y Patrimonio, acompañada del diputado de Juventud, Roberto González, y el delegado de Turismo, Cultura y Deporte, Fernando Egea, y el organizador del festival, ha señalado que "el evento contribuye enormemente a la economía que genera este tipo de turismo joven, debido al flujo de visitantes que pernoctan durante el fin de semana, puesto que la feria tiene una duración de dos días. De modo que, desde el stand, se anima a recorrer

la provincia".

"Contamos con una provincia muy diversa en la que el público objetivo de 'Ficzone' puede encontrar de todo, rincones en los que disfrutar, practicar deporte, vivir experiencias y llevarse unas sensaciones e improntas difíciles de olvidar", ha subrayado Nievas.

Por su parte, el delegado de Turismo, Cultura y Deporte, Fernando Egea, ha indicado que este evento atrae a turistas de todo el país, que aprovechan para visitar la ciudad y otros puntos turísticos de la comunidad andaluza. "Este festival nos hace volar la imaginación, con los videojuegos, juegos de mesa, dando la posibilidad, a un amplio sector de población, de seguir las actividades que se han programado".

Durante este fin de semana, el que está considerado el salón más importante de cine, cómic y cultura juvenil de España, y uno de los más reputados de Europa, se celebra en el recinto de FER-MASA. En la edición pasada, contó con la participación de 40.000 visitantes, una cifra que este año se espera superar.



'Ficzone' abre un stand al Patronato de Turismo para promocionar la provincia.

► **DEPORTE E INCLUSIÓN**

Entre 8 y 13 años. Los participantes, de colegios e institutos de la provincia, han vivido la aventura de la nieve, conociendo todo lo que ofrece la estación de Sierra Nevada

La Campaña de Esquí agota las plazas ofertadas en tiempo récord y beneficia a más de 4.000 escolares



más de una hora desde su apertura de las inscripciones online. La campaña ha ofrecido programas para grupos de un día y a grupos de dos días y de tres días, llegando rápidamente a los 75 grupos inscritos.

SIERRA NEVADA

Sierra Nevada, gracias a la campaña de esquí Diputación de Granada, ha conseguido llegar a localidades y centros

Poco más de una hora fue suficiente para agotar todas las plazas ofertadas en línea

escolares de la provincia, ofreciendo una experiencia inolvidable del deporte en la nieve y una conexión con el deporte y, sobre todo, con la naturaleza y la montaña.

Actualmente, y desde el mes de enero, alrededor de 4.000 participantes, de entre 8 y 13 años y de colegios e institutos de la provincia, han vivido la aventura de la nieve, conociendo todo lo que la estación de esquí de Sierra Nevada ofrece.

El presidente de la Diputación de Granada, Francis Rodríguez, junto a un grupo de participantes de la campaña de esquí en Sierra Nevada.

Redacción GRANADA

La Diputación de Granada ha asistido a una de las jornadas de la campaña de esquí Diputación de Granada 2024 en Sierra Nevada, que organiza en colaboración con el equipo de Ceturza, los monitores de Ebone y el papel crucial de los técnicos

deportivos y profesores de la provincia, que cada año ponen el máximo empeño para que los pequeños y mayores vivan Sierra Nevada con una sonrisa y aprendan las nociones básicas del deporte en la nieve.

El presidente de la Diputación de Granada ha conocido 'in situ' la experiencia de

alumnado del municipio de Alhendín y se ha mostrado orgulloso del esfuerzo conjunto de todas las partes, puesto que la iniciativa ha llegado al público que la institución se planteaba. "La campaña de esquí Diputación de Granada nos ha demostrado que cuando trabajamos en equipo y nos

esforzamos al máximo, podemos alcanzar nuevas metas y crear recuerdos inolvidables en la nieve", ha señalado.

TIEMPO RÉCORD

Los habitantes de las localidades de la provincia de Granada agotaron las plazas ofertadas por la Diputación en poco

Presentadas las actividades del Día Internacional del Pueblo Gitano

La delegada de Bienestar Social, Igualdad y Familia, Elena Duque, ha estado presente en la presentación de las actividades conmemorativas del Día Internacional del Pueblo Gitano, que se celebrará el próximo lunes 8 de abril. Duque destaca el compromiso firme de la Diputación Provincial con la promoción de los derechos de todas las personas y la importancia de este día para fortalecer la solidaridad y apoyo hacia la comunidad gitana. El programa conmemorativo incluye la lectura de un manifiesto, la interpretación del himno gitano y una actuación de música flamenca.



La delegada de Bienestar Social, Igualdad y Familia, Elena Duque, en la presentación de las actividades conmemorativas del Día del Pueblo Gitano.



Diputación de Granada

Llena de vida